



Aandacht is ons werk

*Strategisch verhaal
van De Passerel*

Stichting *De Passerel*



In dit strategisch verhaal beschrijven we waar we in de nabije toekomst (de komende 5 jaar) aan willen werken. Om daarmee recht te doen aan de missie van De Passerel en de maatschappelijke opdracht die we hebben.

Om ons strategisch verhaal te kunnen vertellen zijn we binnen De Passerel begonnen met het gesprek over onze missie. Wie willen we zijn en voor wie willen we dat zijn?

Conclusie: Onze kernwaarden staan nog overeind, maar we willen deze waarden hernieuwde betekenis en nieuwe woorden geven.

Daarna hebben we met alle partijen die belangrijk zijn voor De Passerel het gesprek gevoerd over waar we naar toe willen. Gebaseerd op wat we zien en ervaren en waar we trots op zijn binnen De Passerel. En beïnvloedt door de huidige visies op zorg, de trends en ontwikkelingen en de invloed van technologie hierin.

We hebben met elkaar gedroomd en keuzes gemaakt in wat we de komende 5 jaar willen doen. Het resultaat is dit strategisch verhaal.

Het strategisch verhaal is opgebouwd rondom 4 thema's. Wat willen we voor onze cliënten en hun ouders/verwanten, wat willen we voor onze medewerkers, voor De Passerel en wat willen we richting de samenleving? In de thema's zijn quotes opgenomen die zijn gebruikt in het gesprek bij de totstandkoming van het strategisch verhaal.

We vertalen deze thema's in concrete acties in ons jaarplan.

Onze missie is:

*Wij ondersteunen mensen met een beperking, van jong tot oud, om hun eigen leven te leiden en zelf **keuzes** te maken. **Samen** met onze cliënten, hun **familie** en iedereen die voor hen belangrijk is. De Passerel werkt regionaal, we kennen de mensen en weten er de weg. Onze locaties staan midden in de **wijk** in een voor cliënten **vertrouwde** omgeving. Onze medewerkers zijn vakmensen die werken met **lef** en energie. Dit doen wij op onze **eigen wijze** en daar zijn we **trots** op. Ons uitgangspunt: er is altijd een mogelijkheid tot **ontwikkeling**.*

Wat willen we voor onze cliënten en hun ouders en verwanten?

'Aandacht is ons werk'

De titel zegt het al. We willen voor onze cliënten dat aandacht op de eerste plek komt.

Dat zien we als ons werk. Het gaat om het persoonlijk contact met onze cliënt. Onze cliënten voelen dat ze gehoord, gezien en gewaardeerd worden. Als mens en als individu met mogelijkheden en talenten.

'Een mens is een mens door andere mensen'

Onze cliënten maken deel uit van een netwerk, van de samenleving. De Passerel is hierin zichtbaar en maakt hier onderdeel van uit. We stimuleren dat mensen met een beperking van betekenis zijn in de samenleving.

Onze cliënten vinden een gezonde levensstijl belangrijk. Daarom is er aandacht voor (gezonde) voeding en voldoende beweging.

'Ik kan het zelf'

Onze cliënten hebben grip op hun eigen leven, maken zelf keuzes en ervaren vrijheid en regie. De ondersteuning wordt ingezet op wat echt nodig is. Uitgangspunt is dat de cliënt het zelf kan, dat hij leert om het zelf te kunnen. Pas daarna doen we het samen of doen we het voor hem of haar.

Voor onze cliënten willen we een doorgaande lijn in ons zorg- en ondersteuningsaanbod realiseren in de gemeentes waar we actief zijn.

Medezeggenschap vinden wij belangrijk. Onze cliënten praten mee over onze zorg en dienstverlening.

We realiseren ons dat cliënten veranderen, dat de doelgroep verandert en we willen daar op aansluiten. We gaan uit van kansen en zijn ons bewust van onze maatschappelijke opdracht. Daar sluiten we ons doelgroepenbeleid op aan.



Wat willen we voor onze medewerkers?

Onze medewerkers werken vanuit de waarden die we hebben vastgelegd in onze missie en ervaren dagelijks dat aandacht hun werk is.

‘Talententeams’

Talenten en de passie van medewerkers staan voorop. We streven naar diversiteit: in samenstelling van teams en in functiedifferentiatie. Niet iedereen hoeft hetzelfde te doen of te kunnen.

Medewerkers ervaren autonomie in hun werk, dit krijgt vorm via zelfregulering. Er is ruimte voor creativiteit in de organisatie.

‘Je kunt het niet allemaal alleen’

Samen betekent voor ons aandacht hebben voor elkaar door het gesprek aan te gaan en verhalen met elkaar te delen.

Medewerkers worden duurzaam ingezet, vitaliteit en gezondheidsbeleid zijn vanzelfsprekend binnen de organisatie. Het binden en boeien van medewerkers krijgt prioriteit.

‘Zoek de zonzijde’

We weten dat nieuwe ontwikkelingen nieuwe energie geeft en we zorgen ervoor dat deze energie stroomt in de organisatie door bijvoorbeeld uitbreidingen van bestaande diensten of het ontwikkelen van nieuwe initiatieven. Daarbij sluiten we aan op de vraag van onze cliënten en hun verwanten.

Leidinggevendens laten hun medewerkers groeien en zetten in op verbindend leiderschap.



Wat willen we voor De Passerel?

‘Samen ben je meer’

Onze medewerkers moeten zich kunnen richten op hun vak. De Passerel wil medewerkers daarin ontzorgen en faciliteren. Leidinggevendens en ondersteunende diensten zijn gericht op de vraag vanuit de teams. Dit geldt ook voor onze huisvesting.

‘Van droom naar daad’

We zetten actief in op beschikbare technologische mogelijkheden. We

richten ons daarbij op het ontzorgen van medewerkers en/of het vergroten van de regie van onze cliënten.

‘Stap Vooruit’

Onze organisatie is slagvaardig, we hebben lef en zijn soms een tikje eigenwijs. Zodat we echt recht doen aan de vragen van onze cliënten en het realiseren van een sluitende keten.

Wij verlichten de administratieve regeldruk voor onze medewerkers,

door overbodige regels die we zelf hebben bedacht te schrappen en door minder en gebruiksvriendelijkere systemen.

Ook wij nemen onze verantwoordelijkheid voor een duurzame samenleving, willen de bewustwording hierover vergroten en dragen ons steentje daar waar mogelijk bij.

De Passerel kent een gezond evenwicht tussen inkomsten en uitgaven en is daarmee toekomstbestendig.

Wat willen we richting de samenleving?

We zeggen het al in onze ambities voor onze cliënten. We stimuleren dat onze cliënten een netwerk hebben en onderdeel zijn van de samenleving. Daarvoor moeten we zichtbaar en herkenbaar zijn in de lokale samenleving. We zijn een lokale en regionale aanbieder van zorg en willen dit versterken.

‘Doe maar!’

Vrijwilligers zijn belangrijk voor De Passerel. Daarin is sprake van wederkerigheid. We willen graag vrijwilligers aan ons binden, maar ook onze cliënten zelf kunnen als vrijwilligers van betekenis zijn.

‘Samen ben je sterker en wijzer’

We realiseren ons dat onze toegevoegde waarde voor cliënten toeneemt als we samenwerken met anderen. Met andere zorgorganisaties, maatschappelijke organisaties maar ook met het bedrijfsleven. Hier zetten we op in.

Op basis van het strategisch verhaal hebben we een aantal ideeën waar we de komende jaren mee aan de slag willen:

- We ontwikkelen vrijwilligersbeleid en gaan actief vrijwilligers werven. En we zetten erop in dat onze cliënten een bijdrage kunnen leveren aan de samenleving als vrijwilliger.
- We zetten een aantal technologische vernieuwingen in binnen De Passerel die gericht zijn op het ontzorgen van medewerkers en/of het vergroten van de regie van cliënten. Hier maken we budget voor vrij.
- Wij waarderen de talenten van onze medewerkers. We stellen jaarlijks een X aantal uren beschikbaar aan een deel van onze medewerkers om zich te richten op hun talenten en passie en daarmee een bijdrage te leveren aan onze cliënten. Los van hun werk op de afdeling of locatie.
- We willen een bredere arbeidsmarkt aanboren en gaan onderzoek doen naar de samenstelling van functies in onze organisatie.
- We hebben een breed aanbod in ons cluster Kind, Jeugd en Gezin. Omdat binnen dit cluster de vragen van de toekomst liggen, analyseren we deze vragen en vertalen dit naar wat er in de toekomst nodig is.
- We zetten in op het opleiden van onze medewerkers, maar realiseren ons dat niet alle medewerkers op ieder onderwerp geschoold kunnen worden. Daarom gaan we meer werken met expertteams die specifiek op een onderdeel ondersteuning kunnen bieden aan teams.
- We laten gastbezoekers onze locaties bezoeken en vragen hen om ons feedback te geven op wat ze zien en wat ze opvalt. Maken we daadwerkelijk werk van aandacht en hoe en waar kunnen we dat verbeteren?
- We ontwikkelen concrete acties zodat de inzet op vitaliteit en gezondheid zichtbaar wordt in onze organisatie.
- We creëren ontmoetingen om verhalen met elkaar te kunnen delen.
- We gaan een aantal regels schrappen. Hiervoor organiseren we bijeenkomsten om daadwerkelijk de administratieve druk te verminderen die onze medewerkers ervaren.
- We willen zichtbaar zijn in de lokale en regionale samenleving door het geven van o.a. voorlichting. Onze cliënten kunnen hier een actieve rol in spelen.



www.de-passerel.nl